

Seminare und Workshops
26. Filmkunstmesse Leipzig 2026
14. bis 18. September 2026



Zukunft Kino: Leuchttürme für Kultur und Gesellschaft

Dienstag, 15.09.26

10:30 – 11:30 Uhr Zeitgeschichtliches Forum - Seminar

Die eRechnungs-Pflicht und der Branchenstandard in der Kinobranche– Was es jetzt zu wissen gilt.
Kurzvorstellung, erste Praxisbeispiele und Gesprächsangebot durch Sven Andresen

12:00 – 13:30 Uhr Alte Handelsbörse - Panel 1

Von uns für euch: Verbandsangebote zum Nutzen für euer Kino

Auch in diesem Jahr geben wir bei diesem Panel einen konzentrierten Überblick über aktuelle Projekte und wie die Kinos und Verleiher davon profitieren können.

- Programmkino.de (Lina Fügmann, Felix Bruder)
- Digitaler Gildepass (Felix Bruder)
- Kinodoktor (Valeska Hanel, Daniel Charigault)
- Cinéfête (Susanne Mohr)
- 11. Europäischer Arthouse Kinotag am 22.11.26 (Sebastian Naumann, CICAÉ)
- Weitere Angebote der CICAÉ (Sebastian Naumann, CICAÉ)
- Cinema Vision @Berlinale (Christopher Bausch, Felix Bruder)

12:00 – 13:30 Uhr Zeitgeschichtliches Forum – Seminar

FFA-Seminar

Liebling Kino 2026 – Seminar zum Start der zweiten Förderrunde

In diesem Seminar geben die Förderreferent*innen der FFA einen kompakten Überblick über die wichtigsten Neuerungen im Antragsverfahren und erläutern, worauf bei der Antragstellung besonders zu achten ist.

Im Austausch mit den Teilnehmenden beantworten sie außerdem häufige Fragen aus der Praxis und geben Tipps zur Fehlervermeidung.

14:00 – 15:30 Uhr Alte Handelsbörse - Panel 2

Politisches Panel

Filmförderreform: Erfolgreichere Filme? Mehr Publikum?

Seit Anfang 2025 ist das neue Filmförderungsgesetz (FFG) in Kraft. 2026 wurde die Insentivierung für Produzenten erhöht und die Investitionsverpflichtung eingeführt. Auch die Kulturelle Filmförderung des Bundes wurde neu geordnet. Welche Auswirkungen hat dies nun? Gibt es wirklich erfolgreichere Kinofilme? Welche Rolle spielt eigentlich das Kino?

Panelisten:

Christian Bräuer (AG Kino – Gilde, Yorck Kino GmbH)
Björn Hoffmann (AG Verleih, Pandora Film)
Janine Jackowski (Komplizenfilm)
Holger Mann (MdB, SPD)
Kirsten Niehuus (Präsidentin der FFA)
Jan-Ole Püschel (Abteilungsleiter beim BKM)

Moderation:

Nhi Le

16:00 – 17:30 Uhr Alte Handelsbörse - Panel 3

**Programm / Ort / Menschen – Interaktives Ideen-Panel rund um einen zeitgemäßen Kinobetrieb
Gastgeber sein – Stellschrauben zur Verbesserung der Kundenzufriedenheit**

Impulse: Laurenz Mitzam, Arthouse-Kinos Frankfurt & Mainz / Susanne Fläxl & Benjamin Dauhrer,
Admiral Kino Nürnberg

Mehr als Filme - Wie können wir die Räume breiter nutzbar machen.

Impuls: Daniel Charigault, Cineways

Alle reden von Events: Welche guten Ideen gibt es?

Impulse: Maria Minewitsch, Cinema Filmtheater GmbH, Münster / Sebastian Naumann, Arthouse
Cinema Hub (Programmaustausch)

Alle Teilnehmenden sind eingeladen, vor Ort und Online an einer digitalen Ideensammlung
teilzunehmen.

Moderation: Felix Bruder

Mittwoch, 16.09.26

09:30 – 12:30 Uhr Alte Handelsbörse

Mitgliederversammlung der AG Kino – Gilde (nur auf Einladung)

13:30 – 15:00 Uhr Alte Handelsbörse - Panel 4

Zahlen – Daten – Fakten:

Der durchschnittliche Kinobesuchende in Deutschland wird älter. Gleichzeitig entdeckt weltweit die
Gen-Z das Kino für sich. Wie entwickelt sich nun der Kinobesuch und worauf sollten sich Kinos
einstellen?

- **Vom Film zum Kinoerlebnis: Besuchsmotive und die Wahrnehmung lokaler Produktionen**
Die Entscheidungswege des Kinopublikums haben sich radikal gewandelt. Früher war das Kino
ein exklusiver Abspielort für Filme und ein Besuch naheliegend. Heute muss das Kino erst im
„Relevant Set“ der Freizeitplanung landen. Potenzielle Besucher*innen wägen heutzutage
immer stärker ab, ob ein Film auch „kinowürdig“ ist.
Was genau „Kinowürdigkeit“ für die Bevölkerung bedeutet und wie das Publikum in
Deutschland lokale Produktionen wahrnimmt, erläutern **Norina Lin-Hi** (Leitung Strategie und
Analyse) und **Susanne Aleixo** (Referentin Marktforschung und Statistik) auf Basis einer
umfassenden, durch die FFA in Auftrag gegebenen Studie. Angereichert wird die Präsentation
durch exklusive Auswertungen zu Programmkinos.
- **Aktuelle Marktentwicklungen (national und international) von Rentrak**
Bernd Zickert und Nathalie Kaiser (Rentrak)

Moderation: Christian Bräuer (Vorsitzender AG Kino – Gilde)

13:30 – 15:00 Uhr Zeitgeschichtliches Forum - Austausch

**Haltung zeigen, Haltungen aushalten: Offener Austausch über Kinomachen in politisch aufgeregten
Zeiten.**

Kinos sind „Orte der Vielfalt“, „Räume der Begegnung“. Diese Feststellungen begegnen uns in vielen
Reden und Stellungnahmen. Doch was heißt das konkret vor Ort, wenn politische Diskussionen heute,
getriggert durch die digitalen Medien immer härter geführt werden. Immer öfter geraten auch Kinos
als Veranstaltungsorte zwischen die Fronten von Interessengruppen. Schnell entstehen öffentliche
Kampagnen bis hin zu Anfeindungen aus unterschiedlichen politischen und gesellschaftlichen Lagern.

Welche Erfahrungen haben Kinobetreibende damit und wie gehen sie damit um? Das Seminar bietet
keine Lösungen. Kommt mit der Bereitschaft zuzuhören und Perspektiven einzubringen. Vielleicht
entsteht am Ende mehr daraus.

Moderation: Gottfried Haufe

15:30 – 16:30 Uhr CineStar Leipzig, oberes Foyer

Partnertreffpunkt

Auch in diesem Jahr bieten wir gebündelt zu einem festen Termin die Möglichkeit mit der Filmförderungsanstalt und Dienstleistern vor Ort ins Gespräch zu kommen. Es gibt Stände im Foyer des CineStar Leipzig von:

- **Filmförderungsanstalt FFA:** Die Teams der Kinoförderung, der Verleihförderung sowie der Filmabgabe stehen für persönliche Gespräche und fachlichen Austausch zur Verfügung. Sie informieren über Fördermöglichkeiten, Antragsverfahren und aktuelle Entwicklungen und beantworten individuelle Fragen zu ihren jeweiligen Fachbereichen.
- **acardo**
- **Christie**
- **Gofilex**
- **Weischer**
- **Airscreen**

16:30 – 18:00 Uhr Zeitgeschichtliches Forum - Seminar:

Geschäftsmodell (Arthouse-)Kino: Zwischen Anspruch und betriebswirtschaftlicher Wirklichkeit

Ein gewerbliches Kino zu betreiben, bedeutet ganz klar auch betriebswirtschaftliche Kennzahlen zu erfüllen. Doch wie funktioniert eigentlich unser Geschäftsmodell, wenn Personal-, Energie- und Marketingkosten, Einkaufspreise oder Leihmieten steigen?

In diesem Seminar wollen wir uns mit grundlegenden Kennzahlen beschäftigen, die für den Erfolg eines Betriebes wichtig sind aber z.B. auch für die Frage einer Betriebsübergabe eine Rolle spielen.

Impuls: Wer wir sind – ein Blick auf die Arthouse-Kinos: Besucher, Umsätze, Betriebsstrukturen

(Felix Bruder, AG Kino – Gilde)

Impuls: Kino-Kennzahlen, die wirklich wichtig sind.

(Daniel Charigault, Cineways)

Impuls: Wie gelingt die Versöhnung von Kultur und Ökonomie? Von den Grundanforderungen und Instrumenten bis zum Mind-Set der Verantwortlichen

(Thilo Pickartz, rmc media & consult)

Nach den Impulsen bleibt Zeit, Themen anzusprechen und zu vertiefen.

Moderation: Christian Pfeil

18:15 – 19:45 Uhr Passage Kinos

Female Spirits – Identität haben. Persönlichkeit sein.

Neue weibliche Perspektiven im Film

Wir sprechen viel darüber, welche Identitäten Menschen haben: Herkunft, Geschlecht, kulturelle Prägung, Zugehörigkeit. Aber kann man eine Identität *sein*? Eine Persönlichkeit dagegen kann man nicht nur haben – man kann eine Persönlichkeit sein.

Was liegt zwischen diesem Haben und Sein? Was macht einen Menschen jenseits von Herkunft, Rolle und Zuschreibung zu genau diesem Menschen? Und wie erzählen Filme von Frauen, deren Persönlichkeit sich gerade dort zeigt, wo die üblichen Kategorien nicht mehr ausreichen?

Auch in diesem Jahr laden die Kinofrauen im Rahmen der Filmkunstmesse dazu ein, aktuelle Filme von Regisseurinnen zu entdecken und mit den Filmschaffenden ins Gespräch zu kommen.

Zu Gast sind die Regisseurinnen Sophie Heldman (*Eine Schule für Jane Cummings*), Ina Balon (*Plan F*), Milena Aboyan (*Drei Kameradinnen*) und Mariko Minoguchi (*Die andere Seite*).

19:00 – 20:30 Uhr Café in der Moritzbastei, Universitätsstraße 9, 04109 Leipzig

Nachwuchsstammtisch

Der traditionelle Nachwuchsstammtisch richtet sich an junge Kinomachende und -mitarbeitende aber auch Menschen, die zum ersten Mal bei der Filmkunstmesse Leipzig sind und in entspannter Atmosphäre Kolleg*innen kennen lernen wollen.

Begrüßung: Lina Fügmann und David Rezwanian (AG Kino – Gilde)

Donnerstag, 17.09.26

09:30 – 11:00 Uhr Zeitgeschichtliches Forum - Seminar:

Hands on Cinema: Was Kinos voneinander lernen können

Erfahrungen und Erkenntnisse des Kinodoktor Teams aus über 40 Kinobesuchen

Kinos sind mehr als die Summe ihrer Einzelteile. Sie funktionieren als Organismen, in denen Räume, Abläufe, Kommunikation und Haltung ineinandergreifen. Kein Kino ist wie das andere – und doch gibt es Herausforderungen und Lösungsansätze, die viele Betriebe teilen: von Wirtschaftlichkeit und Qualitätsmanagement bis hin zu Marketing, Programmgestaltung und Nachhaltigkeit.

Seit 4 Jahren sind die Kinodoktor-Teams nun in unterschiedlichsten Kinotypen unterwegs. Daraus sind zahlreiche Erkenntnisse entstanden, die weit über den Einzelfall hinausreichen. Unsere Erfahrungen stammen überwiegend aus Programmkinos, Landkinos und unabhängigen Häusern. Hier spielt die Frage, wie ein Kino sein Umfeld versteht, eine Gemeinschaft aufbaut und langfristige Beziehungen zu seinem Publikum entwickelt, eine besonders wichtige Rolle. Gleichzeitig haben wir ähnliche Fragestellungen auch in Multiplex-Kinos erlebt. Gerade dort, wo der Wunsch besteht, trotz einer größeren Struktur regional wirksam zu sein, eine eigene Identität zu entwickeln und persönliche Bindungen zum Publikum aufzubauen, begegnen uns vergleichbare Herausforderungen und Lösungsansätze.

Daniel Charigault und Valeska Hanel stellen ausgewählte Analysen, wiederkehrende Muster und praxisnahe Beispiele vor, die Anregungen für die eigene Arbeit im Kino geben.

Moderation und Input: Valeska Hanel und Daniel Charigault (Kinodoktor.de)

12:15 – 14:00 Uhr Passage Kinos

Aktuelles aus der Kinderfilmszene

WELCHES INNOVATIVE MARKETING BRAUCHT DER KINDERFILM?

Die Alumni der Cinema-Vision-Jury der GENERATION 14plus bei der Berlinale sind nicht nur große Fans von Filmen für eine junge Community. Sie wollen auch im Dialog noch viel mehr Magie für diesen Kulturort versprühen.

Kommende Kinostarts sind unsere Basis für Marketinggespräche rund um Kinderfilme, die die jungen Gäste in den kommenden Monaten verzaubern sollen. Wie schaffen wir gemeinsame Sichtbarkeit für die Filme, auf unseren Leinwänden, damit junge Menschen kino- und filmsozialisiert werden? Welche Materialien brauchen wir, um vor Kinostart und vor allem während der Kinoauswertung Kinderfilme attraktiv in den Fokus zu rücken?

Mit uns denken Verleiher wie **FARBFILM, NEUE VISIONEN, STUDIOCANAL und LUFTKIND** sowie **VISION KINO** rund um ihre neusten Produktionen nach, wie wir ALLE begeistern können für den Ort der Filmkunst - KINO!

Es freuen sich auf Euch **Ophelia Sophia Hertel** und **Josefine Natalie Kraft** (**Broadway Filmtheater Trier**), **Nadine Melzer** (**Scala Kino - Leverkusen**), **Magda Kokolashvili** (**Scala Programm kino - Lüneburg**), **Marcel Danner** (**Yorck-Kinogruppe, Berlin**), **Nico Zeiler** (**Cinema & Kurbelkiste Münster**) und **Petra Rockenfeller** (**AG Kino Gilde - Vorstandmitglied/LICHTBURG FILMPALAST Oberhausen**)

12:00 – 14:00 Uhr Zeitgeschichtliches Forum - Seminar

3 Jahre Innovation Lab Kino - Verleih: Wo läuft's? wo hakt's (immer noch)?

Offene Bestandsaufnahme der Partnerschaft von Kino und Verleih auf der Grundlage der Erkenntnisse aus den vergangenen Innovation-Labs, aber auch neuer Impulse aus der Branche. Gemeinsam mit KinoConnect laden wir die Teilnehmenden ein, über ihre Erfahrungen im Kino-Verleih-Alltag zu sprechen. Themen können u.a. sein: Leihmieten, Programmplanung und Disposition, gemeinsames Marketing, Daten- und Prozessstandards. Das KinoConnect Team aus Thilo Pickartz, Jan Runge und Dennis Perlin moderiert Expertenimpulse und Beiträge der Teilnehmenden.

14:30 – 16:00 Uhr Zeitgeschichtliches Forum - Seminar:

Zukunftswerkstatt Kino

Vom Zuschauen zum Mitgestalten – Partizipation junger Menschen als Zukunft des Kinos

Wie können Kinos junge Menschen nicht nur als Publikum gewinnen, sondern sie aktiv an der Gestaltung ihres Kulturortes beteiligen? Welche erfolgreichen Modelle gibt es bereits – und wie können wir voneinander lernen?

Im Mittelpunkt der Zukunftswerkstatt steht das bundesweite Modellprojekt „Jugend macht Kino“, vorgestellt von **Lilith Jogwer** (Vision Kino) und **Valeska Hanel** (Projektleitung). Im Rahmen der SchulKinoWochen entwickeln Jugendliche gemeinsam mit Kinos, Filmvermittler*innen und Projektbüros eigene Programmtage und gestalten diese von der Filmauswahl bis zur Moderation selbst. Das Projekt wird derzeit in vier Bundesländern umgesetzt und kontinuierlich erweitert. Ergänzt wird die Projektvorstellung durch Praxisbeispiele erfolgreicher Beteiligungsformate aus Kinos und Initiativen.

Mit: **Leopold Grün** (Vision Kino), **Michael Jahn** (SchulKinoWochen), **Sara Puchert** (Kino Boizenburg), **Cara-Lynn Bauer** (3001 Kino Hamburg), **Christine Müh** (KoKi Pforzheim), **Leonie Rieth** (Geschäftsführerin, Bundesverband Jugend und Film), **Monica Koshka-Stein** (Künstlerische Leiterin, KUKI – Junges Kurzfilmfestival Berlin).

Moderation: Anne Kellner