



## **Seminare und Workshops**

### **25. Filmkunstmesse Leipzig 2025**

**22. bis 26. September 2025**

**KINO IST MEHR! Der Ort – Die Menschen – Die Filme – Das Publikum**

### **Panels und Seminare 2025**

**Dienstag 23.09.2025**

**09:30 bis 10:30 Uhr CineStar Leipzig**

**Ausflug in eine andere Kinowelt: Das CineStar Leipzig präsentiert den neuen IMAX Saal**

Nach einer Trailershow lädt CineStar zu einem Frühstück im Foyer ein.

**Präsentation:** Oliver Fock (Geschäftsführer CineStar Deutschland)

**11:00 bis 12:30 Uhr Alte Handelsbörse**

**Live-Übertragung**

**Politisches Panel**

**Wellen des Wandels – (Arthouse-)Kino vor/in 25 Jahren**

Zur 1. Filmkunstmesse Leipzig vor 25 Jahren erschütterte und veränderte 9/11 die Welt. Seitdem ist die Menschheit und sind die Gesellschaften durch viele weitere Krisen gegangen oder stecken noch mittendrin. Aber auch die Wellen von technischen Entwicklungen, seien es Streaming, Social Media oder jetzt künstliche Intelligenz verändern unser (Zusammen-)leben und die Branche in der wir arbeiten. Wir wollen, ausgehend von den aktuellen Entwicklungen bei der Film- und Kinoförderung darüber sprechen, wohin das Kino in den nächsten 25 Jahren geht und gehen muss.

**Impuls: AC Coppens (The Catalysts)**

Mit AC Coppens haben wir jemand gefunden, der kritisch, strategisch und kreativ auf die Dinge blickt und uns eine Draufsicht auf die Branche ermöglicht. AC Coppens gründete die Agentur The Catalysts und ist auf vielen internationalen Panels vor allem im Medienbereich unterwegs.

**Auf dem Panel:**

Dr. Christian Bräuer (Vorsitzender AG Kino – Gilde)

Julia Maier-Hauff (Geschäftsführerin PROG Producers of Germany)

Dr. Jan Ole Püschel (Abteilungsleiter K3, Beauftragter des Bundes für Kultur und Medien)

Martin Rabanus (MdB, SPD)

Peter Schauerte (Geschäftsführer AllScreens)

**Moderation: AC Coppens**

**14:00 bis 15:30 Uhr Alte Handelsbörse**

**Live-Übertragung**

**Panel**

**Kinos als Orte weiterentwickeln: Stellschrauben zur Verbesserung des Kino-Erlebnisses**

Dass Kinos heute nicht mehr nur Abspielorte sind ist ebenso klar, wie die Tatsache, dass nicht jedes Kino in teure Technik investieren kann. Und doch wollen wir mit diesem Panel Möglichkeiten aufzeigen, wie das Erlebnis für die Besucher entwickelt werden kann

- **Moderne Technik in Arthouse Kinos – Gute Ideen vom Foyer bis zum Saal**

- Carsten Schuffert, Geschäftsführer Tübinger Filmkunsttheater
- **Digitale Infrastruktur im Kino – Kundenerlebnis verbessern, Arbeitsabläufe erleichtern**  
Edin Demirezen, Compeso
- **Säle fit(ter) machen für alternative Vermietungen: Welche Installationen sind nötig? Wie gehe ich es an?**  
Johannes Bernstein, BIG Cinema

**Im Gespräch:** Christopher Bausch, Geschäftsführer Harmonie Kinos Frankfurt/M

**Moderation:** Felix Bruder

In Kooperation mit der ICTA



## 14:00 bis 15:30 Uhr Zeitgeschichtliches Forum

### Seminar

#### **Nachfolgeregelungen und Betreiberwechsel bei Kinos - Schwerpunkt: Umgang mit Bundesfördermitteln beim Betriebsübergang**

Nach dem erfolgreichen Seminar im vergangenen Jahr blicken wir diesmal gemeinsam mit der Filmförderungsanstalt (FFA) auf Fallstricke beim Betriebsübergang.

Im Gespräch: Ruth Strecker (FFA) und Friederike Dreesen (FFA)

**Moderation:** Christian Pfeil

## 16:00 bis 18:00 Uhr Zeitgeschichtliches Forum

### Seminar

#### **Beschwerden richtig managen**

Die Gäste werden immer anspruchsvoller. Kleine Dinge oder Missverständnisse reichen oft aus, damit Kinobesuchende sowohl vor Ort, als auch online ihrem Ärger Luft machen. Wie kann man dem professionell begegnen?

Impulse und Moderation: Frank Schmiedel (Hiba Impulse GmbH)

## 16:00 bis 17:30 Uhr Alte Handelsbörse

### Live-Übertragung

#### Panel

#### **Von uns für euch – Wie ihr Verbandsprojekte für eure Arbeit nutzen könnt**

Auch in diesem Jahr geben wir bei diesem Panel einen konzentrierten Überblick über aktuelle Projekte und wie die Kinos davon profitieren können.

- Programmkino.de (Felix Bruder, AG Kino - Gilde)
- Digitaler Gildepass (Julian Röhr, acardo + Felix Bruder)
- Kinodoktor (Daniel Charigault, Valeska Hanel, Daniel Wuschansky)
- Junges Kino – Neue Initiative der AG Kino – Gilde (Petra Rockenfeller, Anne Kellner)
- ÖMiK-Check: Der einfache Weg zu mehr Nachhaltigkeit im Kino (Daniel Wuschansky)
- 10. Europäischer Arthouse Kinotag am 23.11.25 (Sebastian Naumann, CICAÉ)

## Mittwoch, 24.09.2025

### 09:30 bis 12:30 Uhr Alte Handelsbörse

Mitgliederversammlung der AG Kino – Gilde (nur auf persönliche Einladung)

## 13:30 bis 15:00 Uhr Alte Handelsbörse

### Live-Übertragung

#### Panel

Zahlen – Daten – Fakten: Standortbestimmung als Ausgangspunkt für Entwicklungen?

- Ein neuer Blick auf die Arthousekinos und ihre Relevanz für den Film
- Artenschutz oder Innovationstreiber: Wohin entwickelt sich der Markt ausgehend von langfristigen Betrachtungen?
- Aktuelle Marktentwicklungen (national und international) von Comscore  
Norina Lin-Hi (Leiterin Marktforschung und Statistik FFA)  
Bernd Zickert und Nathalie Kaiser (Comscore)

Moderation: Christian Bräuer (Vorsitzender AG Kino – Gilde)

## 13:30 bis 15:00 Uhr Zeitgeschichtliches Forum

#### Seminar

Arbeitswelt Kino – Wie arbeiten wir eigentlich im Kino und was hat das mit dem Erfolg zu tun?

- **Vom Kinobetreiber zum Eventmanager: Selbstverständnis und Realität des Kinomachens**  
In einer Studie haben Friedrike Zelder und Dr. Ringo Rösener von der Universität Leipzig Arthouse-Kinobetreibende über ihr Berufsbild und über ihre Arbeit befragt. Von Freude an der Kreativität bis zur zunehmenden Überforderung reicht das Spannungsfeld. Ausgehend davon wollen wir über Strategien sprechen:  
Was heißt Führung im Kinobetrieb und welche Führung führt zum Erfolg?  
Welche Kompetenzen braucht funktionierende Kinoarbeit und wie fördert man diese?  
Wie gestalten wir erfolgreiche sowie kompetente Teams und bauen dafür adäquate Strukturen?  
Wie gehen wir mit Veränderungsprozessen um? Welche Bildungsangebote braucht es, um die Veränderungsprozesse zu begleiten?  
Dr. Ringo Rösener, Friederike Zelder, Universität Leipzig
- **Kino&Ich: Wege wie die Branche sich selbst besser definiert und Personal motiviert.**  
Claudia Overath, Prokuristin rmc-media

## 15:00 bis 16:30 Uhr Foyer des CineStar Leipzig

#### Partnertreffpunkt

In diesem Jahr bieten wir gebündelt zu einem festen Termin die Möglichkeit mit der Filmförderungsanstalt und Dienstleistern vor Ort ins Gespräch zu kommen. Es gibt Stände im Foyer des CineStar Leipzig von:

- **Filmförderungsanstalt FFA:** Ansprechpersonen aus der Kino-, der Verleihförderung sowie der Filmabgabe stehen für Fragen zur Verfügung.
- **Compeso**
- **Gofilex**
- **Christie**
- **EPD-Film / Film des Monats**
- **Pop-Up-Stand Neue Visionen**

**CHRISTIE®**

**COMPESO**

**Gofilex**  
since 1938

**FFA**  
Filmförderungsanstalt German Federal Film Board

## 15:30 bis 17:30 Uhr Passage Kinos

### Female Spirits - Weibliche Perspektiven mit Sprengkraft

Seit 2015 gibt es das inzwischen bundesweit organisierte Netzwerk der Kinofrauen. Es geht uns darum, Filme mit innovativen und zeitgemäßen Frauenbildern nach vorne zu bringen. Wir arbeiten für ein gendergerechtes Kinoprogramm in unseren Netzwerkkinos. In unserem Panel wollen wir weibliches Filmschaffen, das auf der Filmkunstmesse präsent ist, in den Focus stellen. Unser Panel findet in diesem Jahr zum ersten Mal gemeinsam mit der AG Verleih statt.

#### Gäste:

Regisseurin Verena Soltiz (GILRS AND GODS) Weiter Regisseurinnen (SCHWESTERHERZ, ROTE STERNE ÜBERM FELD)

**Moderation:** Valeska Hanel und Kathrin Bohm-Berg

**Im Anschluss an das Panel ist ein Get together geplant. Genauer Treffpunkt wird auf der Veranstaltung bekannt gegeben.**

**16:30 bis 17:30 Uhr    Alte Handelsbörse**

**Live-Übertragung**

**Panel**

**Künstliche Intelligenz: Alle reden davon, aber was gibt es und was kann es bringen?**

- Übersicht über aktuelle KI-Tools und ihre Anwendungsbereiche  
Marvin Wiechert (Yorck Kino GmbH)
- Dienstplaner, Saalvermieter und Co. Praktische Anwendungsbereiche von KI im Kino  
Daniel Charigault (Cineways)

**16:30 bis 18:00 Uhr    Zeitgeschichtliches Forum**

**Seminar**

**Die neue FFA Kinoförderung – läuft!**

Kompakter Überblick über die Förderung und die neue Struktur der laufenden Einreichrunden sowie Erkenntnisse und Tipps aus Antragstellung und Bewilligung der ersten Förderrunden.

**Im Anschluss:** Ausblick auf die geplante Kinoprogrammprämie des BKM.

**Vorstellung durch Steffen Gronowski (FFA) und Maik Pechtold (FFA)**

**19:00 bis 20:30 Uhr    Papillon/ Piano Bar und Restaurant, Burgplatz 2, 04109 Leipzig**

**Nachwuchsstammtisch**

Der traditionelle Nachwuchsstammtisch richtet sich an junge Kinomachende und -mitarbeitende aber auch Menschen, die zum ersten Mal bei der Filmkunstmesse Leipzig sind und in entspannter Atmosphäre Kolleg\*innen kennen lernen wollen.

**Begrüßung: Lina Fügmann und David Rezwanian (AG Kino – Gilde)**

**Donnerstag 25.09.2025**

**09:30 bis 11:30 Uhr    Zeitgeschichtliches Forum**

**Innovation-Lab:**

**Wege aus der Reichweitenkrise: Wie erreichen wir neue Besucherschichten?**

Mit der KI-Revolution befindet sich die digitale Welt und die Medien einmal mehr in einem großen Wandel. Klassische digitale und mediale Kampagnen stehen in Frage. Doch was kommt jetzt? Braucht die Kinobranche völlig neue Marketingansätze, oder kommt der gute alte Flyer zurück? Oder beides?

**Mit dabei:**

**Hendrik ten Napel**, verantwortlich für B2B- und Verleiher-Partnerschaften bei **Pathé Niederlande** – eine der innovativsten Kinoketten der Welt. Er zeigt, wie Kooperationen mit dem Retailer Albert Heijn erfolgreiche Ticket-Promotion möglich machen.

**Markus Hensgen von der Kreativagentur DOJO (Berlin)** – kreativer Kopf hinter aufmerksamkeitsstarken Kampagnen mit feinem Gespür für kulturelle Trends und Zielgruppen. Sein Blick von außen auf die Kinokommunikation sorgt für Klarheit – und, wo nötig, produktive Reibung.

Zum Abschluss steht die Reflexion der Initiative KinoConnect auf dem Programm: Was hat die Workshop-Serie bewegt – und welche Ideen bringen die Branche in die nächste Runde?

## **12:30 bis 14:00 Uhr Zeitgeschichtliches Forum**

### **Seminar**

#### **Inklusion und Kino: Eine Verbindung mit Hindernissen**

In der Realität fallen Menschen mit Behinderungen häufig durch das Raster bei der Bereitstellung und Programmierung von Kurz- und Langfilmen. Wir möchten mit Vertreter\*innen aus den Bereichen Förderung, Verleih, Dienstleistung und Kino sowie mit Betroffenen gemeinsam die konkreten Bedarfe erfassen.

**Veranstalter:** AG Kurzfilm

**Moderation:** Anne Isensee, Autorin/Regisseurin

**Anmeldungen bis zum 23.9. unter [workshop@ag-kurzfilm.de](mailto:workshop@ag-kurzfilm.de).**

## **12:00 bis 14:00 Uhr Passage Kinos Leipzig**

### **Aktuelles aus der Kinderfilmszene**

Auch in diesem Jahr werden wir in der Passage wieder mit spannenden Gästen aus der Kinderfilmszene über neuste Projekte sprechen. Noch nie wurden so viele Kinderfilme im Programm der Filmkunstmesse eingereicht. Ist das ein neuer Trend? Was lässt sich daraus machen?

Ein Grund mehr hier mit Verleihern, Festival und mit Euch ins Gespräch zu kommen wie wir diese Vielfalt gekonnt und gemeinsam auf die Kinoleinwand bringen können. Die **Moderator\*innen Nico Zeiler, Nadine Melzer und Petra Rockenfeller** freuen sich auf intensive Gespräche zu den Filmen sowie zum Marketing sowie ungewöhnliche Ideenumsetzungen vor Ort.

## **15:00 bis 16:30 Uhr Zeitgeschichtliches Forum**

### **Seminar**

#### **Film-Champions auf Tour: Entwicklung einer neuen Filmreihe für junges Publikum**

Mit den Jugendjurs bei der Berlinale und der Filmkunstmesse haben wir ausgewiesene Expert\*innen für junges Kino. Ebenso haben die großen Kinder- und Jugendfilmfestivals Publikumspreis-Gewinner, die eigentlich einem breiteren Publikum zugänglich sein sollten. Mit dem Konzept für eine neue Reihe „Film-Champions auf Tour“ wollen wir genau hier ansetzen. Die AG Kino – Gilde will ausgezeichnetes Welt-Kino gemeinsam mit den Festivals sichtbar machen.

Wie sieht dieses Konzept aus: Kinos können vor Ort eine vorausgewählte Filmreihe als Festival einsetzen und im schulischen und außerschulischen Bereich durch fertige Marketingmaterialien und Filmvermittlungskonzepte junges Publikum begeistern.

Wir stellen das Konzept vor und sprechen mit möglichen Partnern über die Chancen. So mit der AG Filmfestivals, der AG Filmvermittlung und der Vision Kino

**Moderation:** Petra Rockenfeller, Anne Kellner, Valeska Hanel, Timo Löhndorf