

Seminare und Workshops
21. Filmkunstmesse Leipzig 2021
20. bis 24. September 2021

Dienstag, 21.09.2021

11:00 bis 12:30 Uhr

Alte Handelsbörse, Am Naschmarkt 1, 04109 Leipzig
Live Übertragung ins Internet

Kino: Natürlich! Klimaschutz beginnt im Kopf! Von der Einstellung zur guten Praxis.

Als Direktor der Berlinale hat er das Festival in den letzten Jahren nachhaltig umgestellt und das Thema „Grünes Kino“ ganz oben auf die Tagesordnung gesetzt. Wir freuen uns, dass **Dieter Kosslick** in einer Key-Note seine Erfahrungen teilt.

Im anschließenden Panel sprechen wir über die Chancen und Herausforderungen Nachhaltigkeitsmaßnahmen in der Praxis umzusetzen und welches Potenzial Klimabilanzen dabei haben.

Panel:

Dieter Kosslick, ehemaliger Berlinale Chef und Grüner Vordenker

Birgit Heidsiek, Beauftragte für Grünes Kino der FFA

Alexandra von Winning, Geschäftsführerin „Lust auf besser Leben“

Matthias Damm, Casablanca Kino, Nürnberg

Michael Thomas Cineplex Bayreuth

Moderation: **Felix Bruder**, AG Kino - Gilde

14:30 bis 16:00 Uhr

Alte Handelsbörse, Am Naschmarkt 1, 04109 Leipzig
Live Übertragung ins Internet

Filmpolitisches Panel:

Corona überlebt?! Und jetzt?

Während die Kinos zuletzt 8 Monate am Stück geschlossen waren, hat sich der Filmmarkt weiterentwickelt. Sehgewohnheiten konzentrieren sich auf das Internet. Die Marktmacht konzentriert sich weiter auf die großen Player. Was bedeutet „Neustart“ für die Kinos, aber auch für die Filmwirtschaft insgesamt?

Setzt die Filmförderung weiter auf „Masse statt K(l)asse“?

Panel:

Jan-Ole Püschel, Gruppenleiter, Film und Medien, BKM

Björn Böhning, Staatssekretär im Bundesministerium für Arbeit und Soziales

Svenja Böttger, Geschäftsführerin Festival Max-Ophüls-Preis

Christian Bräuer, Vorsitzender AG Kino – Gilde

weitere Anfragen laufen

Moderation: Patrick von Sychowski

17:00 bis 18:30 Uhr

Alte Handelsbörse, Am Naschmarkt 1, 04109 Leipzig
Live Übertragung ins Internet

Totgesagte leben länger: Das Landkino: Filme, Debattenraum und kulturelles Zentrum in der Fläche
Panel die Zukunft der Filmtheater im ländlichen Raum und in kleineren Orten
Moderation: Valeska Hanel und Martin Turowski

17:00 bis 18:30 Uhr

Zeitgeschichtliches Forum, Grimmaische Str. 6, 04109 Leipzig

Treffpunkt junges Kino – Impulse und Gespräche rund um die junge Zielgruppe im Kino

- Die Jugendjury in Leipzig: Ein anderer Blick auf die Filme der Filmkunstmesse?!

- Chance Schulkino: Vom „Klassenausflug“ zum Kino-Stammgast?!

Impulse von:

Bettina Buchler, Geschäftsführerin FBW, Koordinatorin FBW-Jugendjury

DIE JUGENDJURY DER FKM und ihre Koordinatorin Melika Gothe, Berlinale-Generation

Petra Rockenfeller, Lichtburg Filmpalast Oberhausen

Timo Löhndorf, Schulfilmreihen Cinéfête und AG Kino – Gilde

Mittwoch, 22.09.2021

13:00 bis 14:00 Uhr

Zeitgeschichtliches Forum, Grimmaische Str. 6, 04109 Leipzig

Workshop: Netzwerk für Landkinos

Blick in die Zukunft des Netzwerks: Aufgaben, Schwerpunktsetzungen, Themen

Moderation: Valeska Hanel und Martin Turowski

14:00 bis 15:30 Uhr

Alte Handelsbörse, Am Naschmarkt 1, 04109 Leipzig
Live Übertragung ins Internet

Teil 1: Kino trotz(t) Corona?!

Die Entwicklung der Besucherzahlen national und international

Vergleiche und Schlussfolgerungen für die Zukunft des Kinomarktes

Bernd Zickert (Comscore, München)

In Zusammenarbeit mit unserem Partner Comscore

Teil 2: Die FFA Zahlen 2020. Wie kommen die Programmkinos durch die Krise?

Frank Völkert (FFA, Berlin)

Moderation: Christian Bräuer

15:30 bis 17:30 Uhr

Passage Kinos, Leipzig

**Bist Du noch ein Frauenfilm oder schon eine weibliche Perspektive?
Weibliches Filmschaffen - Wandel, Wahrnehmung, Marketing**

Was ist das eigentlich - ein Frauenfilm? Wie entwickelte sich die Bezeichnung? Muss eine weibliche Perspektive zwingend von einer Frau aufgezeigt werden? Und gibt es das eigentlich - den Female Gaze? Brauchen wir neue Begrifflichkeiten und Marketingstrategien, um weibliches Filmschaffen sichtbarer zu machen? Wie können wir gerechte Teilhabe garantieren?

Seit den 70er Jahren rückten sie ins Bewusstsein - Filme, die einen weiblichen Blickwinkel auf Sujets einnehmen und von Frauen inszeniert wurden. Googelt man allerdings heutzutage die „TOP 10 der Frauenfilme!“, stellt man fest: Viele sind von Männern inszeniert.

Der Begriff hat sich also gewandelt: Anfangs Bezeichnung für Filme, die Themen aus dem Leben von Frauen in den Fokus stellten, ist er nun zu einem Klischee verhafteten Etikett verkommen, das nur noch die Form der Unterhaltung bezeichnet, auf die Männer gerne verzichten. Daher ist man gut beraten, den Begriff vollkommen außen vor zu lassen, um Filme mit weiblichen Sujets im Kino zu bewerben. Was ist jedoch die Alternative, um weiblichem Filmschaffen zu der Aufmerksamkeit und Teilhabe zu verhelfen, die es verdient?

Wir möchten mit den Regisseurinnen **Alice Agneskirchner, Connie Walther, Isabell Šuba** und der Filmkritikerin **Sophie Brakemeier** sprechen, ihre Erfahrungen aus ihrem Arbeitsalltag hören und versuchen, den Begriff Frauenfilm zu beleuchten, zu hinterfragen, neu zu füllen - oder direkt einfach zu ersetzen. Wir möchten die Frage nach künstlerischer weiblicher Teilhabe in der Kinowelt stellen und laden zur anschließenden Diskussion ein.

16:30 bis 18:00 Uhr

**Alte Handelsbörse, Am Naschmarkt 1, 04109 Leipzig
Live Übertragung ins Internet**

Internationales Panel (in englischer Sprache)

Restarting Cinema - how theatres across Europe organize their rebirth.

How do we reach audiences: (Re)Targeting frequent viewers and new audience.

What role should the cinema play in the future of the European film industry?

Panel:

Edna Epelbaum, Präsidentin des schweizerischen Kinoverbands SKV/ACS

Christian Bräuer, Vorsitzender AG Kino - Gilde

Thomas Hosman, Cineville, Niederlande

Mira Staleva, Sofia International Film Festival, Bulgarien

Michele Crocchiola, FICE Italien (digital)

Moderation: Patrick von Sychowski

16:30 bis 18:00 Uhr

Zeitgeschichtliches Forum, Grimmaische Str. 6, 04109 Leipzig

Workshop: Grünes Marketing – Wie ein nachhaltiger Kinobetrieb auf Social Media kommuniziert werden kann

Der interaktive Workshop vermittelt die Grundlagen für die digitale Kommunikationsstrategie von Nachhaltigkeitsmaßnahmen im Kino. Wir möchten euch Möglichkeiten der Sichtbarmachung eures Engagements aufzeigen, Empfehlungen zum Management von Erwartungen und Reaktionen geben sowie einen Leitfaden für eure Kommunikationsstrategie vorstellen. Im gemeinsamen Brainstorming und Erfahrungsaustausch werden zusammen kreative Inhalte und Präsentationsformen auf Social Media Plattformen erarbeitet.

Durchführung:
Deborah Shirley Cohrs, shirleys
Thilo Pickartz, rmc medien + kreativ consult GmbH
Moderation und Impulse von
Susanne Lösch, Kino:Natürlich

18:30 bis 19:30 Uhr

Passage Kinos Leipzig, Wintergarten

Öffentliche Podiumsdiskussion:

Ich geh ins Kino! - Die Rolle von Kulturorten als Räume der Begegnung und Konzentration in der Stadtentwicklung

Panel:

Dunja Bouchi, Direktorin des ANCB The Aedes Metropolitan Laboratory
Angela Seidel, (wie soll ich dich ankündigen?)
Dr. Skadi Jennicke, Kulturbürgermeisterin der Stadt Leipzig (angefragt)
Sigrid Limprecht, Kinobetreiberin, Bonner Kinemathek
Moderation: Jenni Zylka

Donnerstag, 23.09.2021

09:30 bis 11:30 Uhr

Alte Handelsbörse, Am Naschmarkt 1, 04109 Leipzig
Live Übertragung ins Internet

Digitale Kundenkommunikation: Von der Kampagne bis zum Alltag

Mit Kino leuchtet! und Kino öffnet! Für Dich! Haben viele Kinobetreiber*innen neue Aspekte für digitale Kampagnen kennengelernt und Ideen entwickelt. Wie können diese Ideen jetzt in den Alltag überführt werden? Welche Daten kann ich nutzen? Wo bekomme ich sie her?

Panel:

Markus Overath, Compeso (Partner der FKM)
Ralf Holl, Kinomarkt Deutschland eG (Partner der FKM)
Deborah Shirley Cohrs, Zurück ins Kino
Marvin Wiechert, Yorck Kinogruppe
Caroline Bernhard, Telepool
Moderation: Felix Bruder, AG Kino – Gilde

12:00 bis 14:00 Uhr

Passage Kinos

Junges Publikum Teil 1: Filmupdate

Vorstellung aktueller Kinder- und Jugendfilmprojekte

Im Rahmen des traditionellen Updates stellen diesmal Koordinator*innen der Schulkinowochen ihre Favoriten vor und wir sprechen über Herausbringungsstrategien.

Moderation: Petra Rockenfeller

12:00 bis 14:00 Uhr

Alte Handelsbörse, Am Naschmarkt 1, 04109 Leipzig

Live Übertragung ins Internet

Der Blick über den Tellerrand: Internationale Netzwerkprojekte (teilweise in englischer Sprache)
in Zusammenarbeit mit den CREATIVE EUROPE Desks, Deutschland

- Connecting Cinemas: Internationales Kinokooperation; Valeska Hanel, Kammerspiele Kleinmachnow

- Ein Film - mehrere Sprachen: Internationales Modellprojekt um den Besucher*innen verschiedene Sprachfassungen anbieten zu können. Seneit Debese, Greta&Starks
- Europa Cinemas: Vorstellung Programm „Collaborate to innovate“ und Förderbedingungen des Netzwerks, Rafaele Gondry, Europa Cinemas
Moderation: Martin Blaney, Journalist

15:00 bis 17:00 Uhr

Zeitgeschichtliches Forum, Grimmaische Str. 6, 04109 Leipzig

Filmbildung für Kinder im Kino

Um die junge Zielgruppe ans Kino zu führen, gibt es eine Vielzahl an Filmangeboten. Zwei von ihnen, die aus jedem Kino einen Ort der Filmbildung machen, stellt das DFF – Deutsches Filminstitut & Filmmuseum vor.

Cinemini Europe betritt dabei kaum betretene Gefilde und bringt der jüngsten Zielgruppe der 3 bis 6-jährigen die Welt des Films in kuratierten, thematischen Kurzfilmprogrammen näher.

Mit **CinEd** lädt das DFF gemeinsam mit der Deutschen Filmakademie Kinder und Jugendliche zwischen 6-19 Jahren ein, europäische Filmklassiker zu entdecken. Beide Projekte schöpfen dabei aus abwechslungsreichen Filmkatalogen und bieten umfangreiches Informations- und Workshopmaterial. Teil des kostenlosen Angebots sind Filmvermittler:innen, die die Screenings und Workshops begleiten, so dass die Programme auch ohne Vorwissen der Kinobetreiber:innen angeboten werden können.

Referent: Sebastian Rosenow, DFF – Deutsches Filminstitut & Filmmuseum

Moderation: Petra Rockenfeller