

**Seminare und Workshops**  
**21. Filmkunstmesse Leipzig 2021**  
20. bis 24. September 2021

**Dienstag, 21.09.2021**

**11:00 bis 12:30 Uhr**

**Alte Handelsbörse, Am Naschmarkt 1, 04109 Leipzig**  
**Live Übertragung ins Internet**

**Kino: Natürlich! Klimaschutz beginnt im Kopf! Von der Einstellung zur guten Praxis.**

Als Direktor der Berlinale hat er das Festival in den letzten Jahren nachhaltig umgestellt und das Thema „Grünes Kino“ ganz oben auf die Tagesordnung gesetzt. Wir freuen uns, dass **Dieter Kosslick** in einer Key-Note seine Erfahrungen teilt.

Im anschließenden Panel sprechen wir über die Chancen und Herausforderungen Nachhaltigkeitsmaßnahmen in der Praxis umzusetzen und welches Potenzial Klimabilanzen dabei haben.

**Panel:**

**Dieter Kosslick**, ehemaliger Berlinale Chef und Grüner Vordenker

**Birgit Heidsiek**, Beauftragte für Grünes Kino der FFA

**Alexandra von Winning**, Geschäftsführerin „Lust auf besser Leben“

**Matthias Damm**, Casablanca Kino, Nürnberg

**Michael Thomas** Cineplex Bayreuth

Moderation: **Felix Bruder**, AG Kino - Gilde

**14:30 bis 16:00 Uhr**

**Alte Handelsbörse, Am Naschmarkt 1, 04109 Leipzig**  
**Live Übertragung ins Internet**

**Filmpolitisches Panel:**

**Corona überlebt?! Und jetzt?**

Während die Kinos zuletzt 8 Monate am Stück geschlossen waren, hat sich der Filmmarkt weiterentwickelt. Sehgewohnheiten konzentrieren sich auf das Internet. Die Marktmacht konzentriert sich weiter auf die großen Player. Was bedeutet „Neustart“ für die Kinos, aber auch für die Filmwirtschaft insgesamt?

Setzt die Filmförderung weiter auf „Masse statt K(l)asse“?

**Panel:**

Jan-Ole Püschel, Gruppenleiter, Film und Medien, BKM

Björn Böhning, Staatssekretär im Bundesministerium für Arbeit und Soziales

Svenja Böttger, Geschäftsführerin Filmfestival Max Ophüls Preis

Bettina Brokemper, Produzentin, Geschäftsführerin Heimatfilm

Christian Bräuer, Vorsitzender AG Kino – Gilde

Moderation: Patrick von Sychowski, Journalist, Celluloid Junkie

**17:00 bis 18:30 Uhr**

**Alte Handelsbörse, Am Naschmarkt 1, 04109 Leipzig**  
**Live Übertragung ins Internet**

**Das Landkino ist tot! – Es lebe das Landkino!**

Filme, Debattenraum und kulturelles Zentrum in der Fläche

In einer Diskussion mit Branchenvertreter\*innen möchten wir über Visionen und konkrete Handlungsschritte für das Kino 2030 diskutieren: Filmbelieferung, Programmgestaltung und Kulturrelevanz für Kinos in der Fläche. Im Anschluss an das Panel werden Vertreter\*innen der FFA einen Ausblick auf die Ausgestaltung und die Förderhöhen des Zukunftsprogramms Kino 2022 geben.

Panel:

Claudia Overath, Leitung Cinema Campus rmc medien + kreativ consult GmbH

Oliver Koppert, Geschäftsführer Vertrieb & Sales Constantin Film Verleih

Moderation: Valeska Hanel & Martin Turowski, Koordination Landkinonetzwerk

**17:00 bis 18:30 Uhr**

**Zeitgeschichtliches Forum, Grimmaische Str. 6, 04109 Leipzig**

**Treffpunkt junges Kino – Impulse und Gespräche rund um die junge Zielgruppe im Kino**

- Die Jugendjury in Leipzig: Ein anderer Blick auf die Filme der Filmkunstmesse?!

- Chance Schulkino: Vom „Klassenausflug“ zum Kino-Stammgast?!

Impulse von:

Bettina Buchler, Geschäftsführerin FBW, Koordinatorin FBW-Jugendjury

DIE JUGENDJURY DER FKM und ihre Koordinatorin Melika Gothe, Berlinale-Generation

Petra Rockenfeller, Lichtburg Filmpalast Oberhausen

Timo Löhndorf, Schulfilmreihen Cinéfête und AG Kino – Gilde

**Mittwoch, 22.09.2021**

**13:00 bis 14:00 Uhr**

**Zeitgeschichtliches Forum, Grimmaische Str. 6, 04109 Leipzig**

**Workshop: Netzwerk für Landkinos**

Blick in die Zukunft des Netzwerks: Aufgaben, Schwerpunktsetzungen, Themen

Moderation: Valeska Hanel und Martin Turowski

**14:00 bis 15:30 Uhr**

**Alte Handelsbörse, Am Naschmarkt 1, 04109 Leipzig**  
**Live Übertragung ins Internet**

**Teil 1: Kino trotz(t) Corona?!**

**Die Entwicklung der Besucherzahlen national und international**

Vergleiche und Schlussfolgerungen für die Zukunft des Kinomarktes

Bernd Zickert, Geschäftsführer Comscore

In Zusammenarbeit mit unserem Partner Comscore

**Teil 2: Die FFA Zahlen 2020. Wie kommen die Programmkinos durch die Krise?**

Frank Völkert (FFA, Berlin)

Moderation: Christian Bräuer

**15:30 bis 17:30 Uhr**

**Passage Kinos, Leipzig**

**Bist Du noch ein Frauenfilm oder schon eine weibliche Perspektive?  
Weibliches Filmschaffen - Wandel, Wahrnehmung, Marketing**

Was ist das eigentlich - ein Frauenfilm? Wie entwickelte sich die Bezeichnung? Muss eine weibliche Perspektive zwingend von einer Frau aufgezeigt werden? Und gibt es das eigentlich - den Female Gaze? Brauchen wir neue Begrifflichkeiten und Marketingstrategien, um weibliches Filmschaffen sichtbarer zu machen? Wie können wir gerechte Teilhabe garantieren?

Wir möchten mit den Regisseurinnen **Alice Agneskirchner, Connie Walther, Isabell Šuba** und der Filmkritikerin **Sophie Brakemeier** sprechen, ihre Erfahrungen aus ihrem Arbeitsalltag hören und versuchen, den Begriff Frauenfilm zu beleuchten, zu hinterfragen, neu zu füllen - oder direkt einfach zu ersetzen. Wir möchten die Frage nach künstlerischer weiblicher Teilhabe in der Kinowelt stellen und laden zur anschließenden Diskussion ein. Eine Veranstaltung der Kinofrauen.

Moderation: Valeska Hanel

**16:30 bis 18:00 Uhr**

**Alte Handelsbörse, Am Naschmarkt 1, 04109 Leipzig  
Live Übertragung ins Internet**

**Internationales Panel** (in englischer Sprache)

**Restarting Cinema - how theatres across Europe organize their rebirth.**

How do we reach audiences: (Re)Targeting frequent viewers and new audience.  
What role should the cinema play in the future of the European film industry?

**Panel:**

Edna Epelbaum, Präsidentin des schweizerischen Kinoverbands SKV/ACS

Christian Bräuer, Vorsitzender AG Kino - Gilde

Thomas Hosman, Cineville, Niederlande

Mira Staleva, Sofia International Film Festival, Bulgarien

Michele Crocchiola, FICE Italien (digital)

Moderation: Patrick von Sychowski, Journalist, Celluloid Junkie

**16:30 bis 18:00 Uhr**

**Zeitgeschichtliches Forum, Grimmaische Str. 6, 04109 Leipzig**

**Workshop: Grünes Marketing – Wie ein nachhaltiger Kinobetrieb auf Social Media kommuniziert werden kann**

Der interaktive Workshop vermittelt die Grundlagen für die digitale Kommunikationsstrategie von Nachhaltigkeitsmaßnahmen im Kino. Wir möchten euch Möglichkeiten der Sichtbarmachung eures Engagements aufzeigen, Empfehlungen zum Management von Erwartungen und Reaktionen geben sowie einen Leitfaden für eure Kommunikationsstrategie vorstellen. Im gemeinsamen Brainstorming und Erfahrungsaustausch werden zusammen kreative Inhalte und Präsentationsformen auf Social Media Plattformen erarbeitet.

Durchführung:

Deborah Shirley Cohrs, shirleys

Thilo Pickartz, rmc medien + kreativ consult GmbH

Moderation und Impulse von

Susanne Lösch, Kino:Natürlich

**18:30 bis 19:30 Uhr**

**Passage Kinos Leipzig, Wintergarten**

**Öffentliche Podiumsdiskussion:**

**Ich geh ins Kino! - Die Rolle von Kulturorten als Räume der Begegnung und Konzentration in der Stadtentwicklung**

Panel:

Dunya Bouchi, Managing Director des ANCB The Aedes Metropolitan Laboratory

Angela Seidel, Geschäftsführerin Cinémathèque Leipzig

Sigrid Limprecht, Kinobetreiberin, Bonner Kinemathek

Moderation: Jenni Zylka

**Donnerstag, 23.09.2021**

**09:30 bis 11:30 Uhr**

**Alte Handelsbörse, Am Naschmarkt 1, 04109 Leipzig**

**Live Übertragung ins Internet**

**Digitale Kundenkommunikation: Von der Kampagne bis zum Alltag**

Mit Kino leuchtet! und Kino öffnet! Für Dich! Haben viele Kinobetreiber\*innen neue Aspekte für digitale Kampagnen kennengelernt und Ideen entwickelt. Wie können diese Ideen jetzt in den Alltag überführt werden? Welche Daten kann ich nutzen? Wo bekomme ich sie her?

**Panel:**

Markus Overath, Compeso (Partner der FKM)

Ralf Holl, Kinomarkt Deutschland eG (Partner der FKM)

Deborah Shirley Cohrs, Zurück ins Kino

Marvin Wiechert, Yorck Kinogruppe

Caroline Bernhardt, Telepool

**Moderation:** Felix Bruder, AG Kino – Gilde

**12:00 bis 14:00 Uhr**

**Passage Kinos**

**Junges Publikum: Filmupdate**

**Vorstellung aktueller Kinder- und Jugendfilmprojekte**

Drei SchulKinoWochen-Projektbüros der VISION KINO stellen sich beispielhaft vor: Lisa Haußmann (Berlin), Barbara Winkler (Bayern) sowie Hanna Schneider und Lili Hartwig (Hamburg) sind seit Jahren die Ansprechpartnerinnen für Kinobetreibende und Schulen in ihren Bundesländern, wenn es um Filmbildung im Kino geht. Nicht nur die SchulKinoWochen sind ihr Hauptfokus, sondern Kinder und Jugendliche nachhaltig für Kino zu begeistern. Alle vier stellen ihre Filmbildungsarbeit vor und präsentieren Vorschläge, wie kommende Kinder- und Jugendfilme im SchulKino eingesetzt werden können, die die Fachbesucher\*innen schon jetzt auf die Reise in die nächsten Kinomonate mitnehmen können.

Moderation: Petra Rockenfeller

**12:00 bis 14:00 Uhr**

**Alte Handelsbörse**, Am Naschmarkt 1, 04109 Leipzig

**Live Übertragung ins Internet**

**European Arthouse Cinemas – Challenging the Future Together** (teilweise in englischer Sprache)

Einen Blick über den Tellerrand bieten die deutschen Creative Europe MEDIA Desks und setzen damit die Veranstaltungsreihe Hands on Cinema in Leipzig fort. In diesem Jahr werden internationale zukunftsweisende Netzwerkprojekte vorgestellt:

**Caroline Huder und Valeska Hanel** von den Kammerspielen Kleinmachnow berichten über Programmänderungen und erste Ergebnisse des Projektes „Connecting Cinemas in a rural Areas“, das trotz Reisebeschränkungen und Kinoschließungen gestartet werden konnte.

**Seneit Debese**, Gründern der App „Greta & Starks“, die Kino für seh- oder gehörlose Menschen möglich macht, stellt die Neuentwicklungen der App vor. Ein internationales Projekt, das die Nutzung verschiedener Sprachfassungen für einen Film möglich macht.

Und last but not least steht **Raphaëlle Gondry von Europa Cinemas** Rede und Antwort zum Projekt „Collaborate to Innovate“, einem Sondertopf für innovative Projekte von Arthouse Kinos in Europa, das durch Sondermittel der EU-Kommission möglich gemacht wurde.

Moderation: Martin Blaney, Journalist



**15:00 bis 17:00 Uhr**

**Zeitgeschichtliches Forum**, Grimmaische Str. 6, 04109 Leipzig

**Filmbildung für Kinder im Kino**

Um die junge Zielgruppe ans Kino zu führen, gibt es eine Vielzahl an Filmangeboten. Zwei von ihnen, die aus jedem Kino einen Ort der Filmbildung machen, stellt das DFF – Deutsches Filminstitut & Filmmuseum vor.

**Cinemini Europe** betritt dabei kaum betretene Gefilde und bringt der jüngsten Zielgruppe der 3 bis 6-jährigen die Welt des Films in kuratierten, thematischen Kurzfilmprogrammen näher.

Mit **CinEd** lädt das DFF gemeinsam mit der Deutschen Filmakademie Kinder und Jugendliche zwischen 6-19 Jahren ein, europäische Filmklassiker zu entdecken. Beide Projekte schöpfen dabei aus abwechslungsreichen Filmkatalogen und bieten umfangreiches Informations- und Workshopmaterial. Teil des kostenlosen Angebots sind Filmvermittler:innen, die die Screenings und Workshops begleiten, so dass die Programme auch ohne Vorwissen der Kinobetreiber:innen angeboten werden können.

Referent: Sebastian Rosenow, DFF – Deutsches Filminstitut & Filmmuseum

Moderation: Petra Rockenfeller

In Zusammenarbeit mit der **AG Kurzfilm** und dem **DFF – Deutsches Filminstitut & Filmmuseum**